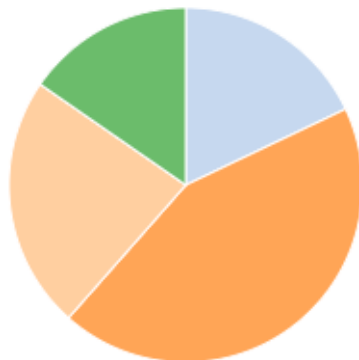


# Informe de detecció de necessitats formatives CUINESCAT

# Nivel de estudios realizados

El 41% de los trabajadores / as disponen de estudios de Bachillerato, FP2 y CFGS, el 22% estudios universitarios (diplomatura, licenciatura, grado), el 17% graduados escolar y finalmente el 14% restante Estudios universitarios (máster universitario, doctorado ).

● Sense estudis finali... ● Graduat escolar, ESO... ● Batxillerat, FP2, CF... ● Estudis universitari... ● Estudis universitari...



# ¿Crees que con la realización de acciones formativas puedes mejorar en el desarrollo de las tareas de tu puesto de trabajo?

**Más del 90%** de los encuestados / as creen que mejorarían sus competencias y adquirirían nuevos recursos y estrategias, participando en acciones formativas. Este dato refleja la predisposición y motivación de los trabajadores / as hacia la formación.



# ¿En el último año, has realizado algún curso de formación?

**Casi el 45%** de los encuestados/as realizaron cursos NO Organizado por la empresa en el último año.

Comentarios:

- 1 TRI
- 2 Interiorismo, photoshop, autocad, coreldraw
- 3 Instalador certificado de gas y AA/CC
- 4 Prevención de riesgos, rehabilitación de fachadas
- 5 Marketing
- 6 Ilustración
- 7 Interorismo - gestión

● No   ● Sí, organitzat per l...   ● Sí, curs NO organitz...





## NECESIDADES FORMATIVAS

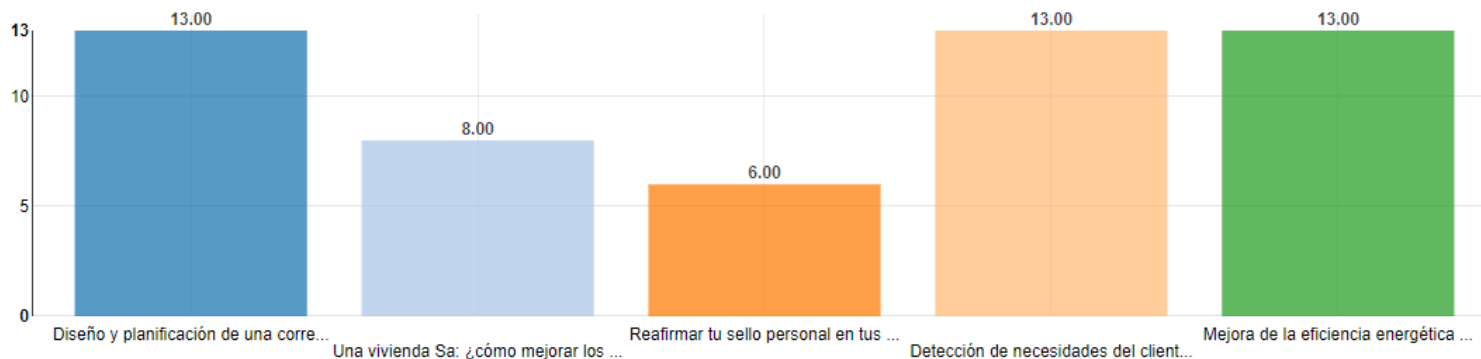


# A continuación le presentamos un listado de acciones formativas SECTORIALES que no pueden faltar en el 2022. Marque las que crea necesarias para su formación

Diseño y planificación de una correcta distribución de una vivienda	59.09 % <b>13</b>
Una vivienda Sa: ¿cómo mejorar los espacios?	36.36 % <b>8</b>
Reafirmar tú sello personal en tus reformas (el lenguaje propio de los detalles constructivos)	27.27 % <b>6</b>
Detección de necesidades del cliente y creación de oportunidades de venta en las Reformas	59.09 % <b>13</b>
Mejora de la eficiencia energética de la vivienda	59.09 % <b>13</b>

Gráfico

Datos



## A continuación le presentamos un listado de acciones formativas que no pueden faltar en el 2022. Marque las que crea necesarias para su formación.

Opciones de respuesta	Respuestas del usuario
Aspectos laborales básicos: tipos de contratos laborales, convenios colectivos, nóminas y subcontratación.	18.18 % <b>4</b>
Marketing digital.	27.27 % <b>6</b>
La venta de calidad. Las 7 Q del mercado.	31.82 % <b>7</b>
Gestión empresarial	36.36 % <b>8</b>
Comunícate con asertividad	27.27 % <b>6</b>
Excel	22.73 % <b>5</b>
3D	45.45 % <b>10</b>
Presentaciones (por ejemplo, PowerPoint)	9.09 % <b>2</b>
Redes sociales para uso profesional (por ejemplo, Twitter, LinkedIn, Facebook o Instagram)	27.27 % <b>6</b>

## A continuación le presentamos un listado de acciones formativas que no pueden faltar en el 2022. Marque las que crea necesarias para su formación.

Haz presentaciones diferentes y de alto impacto	22.73 %	5
Automotivación: el secreto de las personas exitosas	9.09 %	2
Efectividad comercial cono PNL	18.18 %	4
Win-win: negocia para conseguir acuerdos y fortalecer relaciones	22.73 %	5
Gestión de recursos humanos, laborales y Seguridad Social	9.09 %	2
Marketing, publicidad y ventas	31.82 %	7
Gestión económico-financiera	13.64 %	3
Responsabilidad social corporativa (igualdad, medio ambiente, calidad, cultura empresarial, etc.)	18.18 %	4
Gestión empresarial	13.64 %	3
Atención al público	36.36 %	8
Liderazgo	22.73 %	5



A continuación le presentamos un listado de acciones formativas que no pueden faltar en el 2022. Marque las que crea necesarias para su formación.

Gestión y motivación de equipos	18.18 % <b>4</b>
Comunicación	22.73 % <b>5</b>
PNL	13.64 % <b>3</b>
Negociación	22.73 % <b>5</b>
Trabajo en equipo	27.27 % <b>6</b>
Toma de decisiones	13.64 % <b>3</b>
Gestión de proyectos	27.27 % <b>6</b>
Gestión de equipos	27.27 % <b>6</b>
Gestión del tiempo	31.82 % <b>7</b>
Excelencia en la venta a distancia	13.64 % <b>3</b>

A continuación le presentamos un listado de acciones formativas que no pueden faltar en el 2022. Marque las que crea necesarias para su formación.

Fiscalidad en la pyme	18.18 % <b>4</b>
Social Media Marketing y Gestión de la Reputación Online	13.64 % <b>3</b>
E-business: Desarrollo de negocio online	9.09 % <b>2</b>
Habilidades comunicativas por videoconferencia	9.09 % <b>2</b>

#	Comentario
1	PROGRAMAS HACER REALIZAR RENDERS

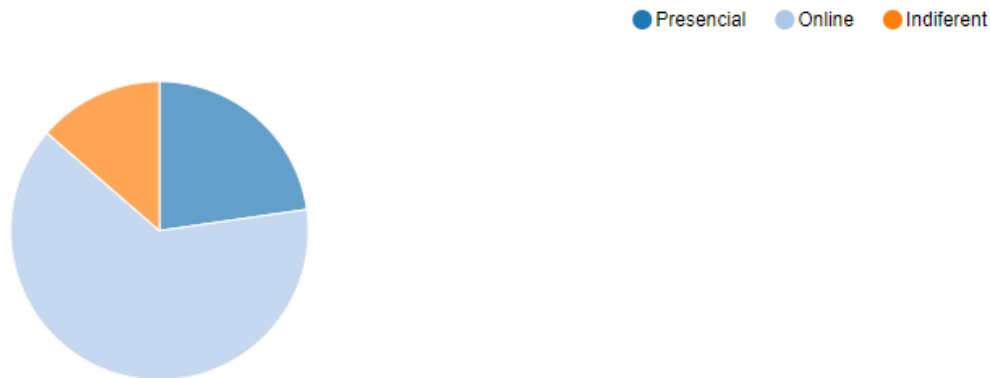
Sin duda una de las acciones que no pueden faltar en este 2022 es **3D** con un **45%**, seguida con más del 35%, **Gestión empresarial y Atención al público**, y con más del un 30% de los/as encuestados/as, **La venta de calidad (las 7 Q del mercado)**, **Marketing, publicidad y ventas**, y **Gestión del tiempo**.

¿Qué otros cursos que no estén en los listados anteriores te gustaría hacer?

PROGRAMAS HACER REALIZAR RENDERS

RESOLUCION DE CONFLICTOS

# De forma genérica, ¿cuál crees que es la metodología de impartición más adecuada?



**Más del 63%** de los y las trabajadores/ as manifiestan preferencia para recibir formación **Online**.

Presencial

22.73 % **5**

Online

63.64 % **14**

Indiferente

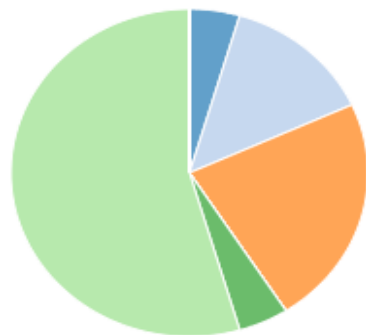
13.64 % **3**

# ¿Cuál sería, para ti, el mejor horario para realizar la formación?

Opciones de respuesta	Respuestas del usuario
Mañanas	4.55 % <b>1</b>
Tardes	13.64 % <b>3</b>
Tarde y noche	22.73 % <b>5</b>
Mañana y tarde	0.0 % <b>0</b>
Fines de semana	4.55 % <b>1</b>
Mediodías	54.55 % <b>12</b>

**Casi el 55%** de los y las trabajadores/as manifiestan preferencia para recibir formación al **mediodía**.

● Matins ● Tardes ● Tarda i nit ● Matí i tarda ● Caps de setmana ● Migdies ● Lunes ● Martes ● Miércoles ● Jueves ● Viernes



# ¿Crees que la formación debería realizarse dentro de la jornada laboral?

**Más del 35% de los y las trabajadores/as manifiestan preferencia para recibir formación parcialmente dentro de su jornada laboral.**



A raíz del estudio de necesidades formativas realizado, podemos determinar que los/as trabajadores/as de la empresa están bastante predispuestos a la mejora continua a través de acciones formativas que les permitan adquirir nuevas competencias y conocimientos en relación a su puesto de trabajo.

El 90% de los encuestados/as creen que cuando se encuentran dificultades o carencias en el desarrollo de sus tareas en el trabajo pueden solventarlas con la realización de formación. Estos porcentajes indican la necesidad de implementar un Plan de Formación.

En cuanto a las necesidades SECTORIALES las más destacadas son:

- Diseño y planificación de una correcta distribución de una vivienda
- Detección de necesidades del cliente y creación de oportunidades de venta en las Reformas
- Mejora de la eficiencia energética de la vivienda

En cuanto a las necesidades de acciones TRANSVERSALES las más destacadas son:

- 3D
- Gestión empresarial
- Atención al público
- La venta de calidad (las 7 Q del mercado)
- Marketing, publicidad y ventas
- Gestión del tiempo.

Más del 63% de los y las trabajadores/ as manifiestan preferencia para recibir **formación Online**.

Casi el 55% de los y las trabajadores/as manifiestan preferencia para recibir formación al **mediodía**.

Más del 35% de los y las trabajadores/as manifiestan preferencia para recibir formación **parcialmente dentro de su jornada laboral**.





**cuinescat**



Gremi de reformes  
d'interiors, cuines  
i banys de Catalunya

**Muchas gracias**

---